

Comptabilité Frais généraux

3 jours
21 heures

log-277.pdf



logging-formation.com

Objectifs

Comprendre les différents coûts, mettre en place une gestion des coûts, définir le coût cible.

Participants

Personnes disposant des connaissances en comptabilité générale et souhaitant se perfectionner sur la gestion des frais généraux.

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en oeuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert sur cette thématique. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assurée par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. Evaluation des acquis et attestation de fin de stage adressés avec la facture.

Programme

Les éléments fondamentaux

Les coûts

Généralités

Définition et caractéristique : fonctionnement et investissement

Choix des coûts

Identifier les différents types d'achat

Organiser les achats dans une entreprise

Différencier les types d'achat de fonctionnement et d'investissement Classifier les différents types d'achat dans une organisation :

Achat direct

Achat indirect

Distinguer les grandes familles de frais généraux

Comptabilité Frais généraux

3 jours
21 heures

log-277.pdf



loging-formation.com

Affecter les charges indirectes

Optimiser les coûts

Analyser l'existant des coûts dans l'entreprise en tenant compte des besoins

Mesurer les besoins de chacun en charge direct et indirect Utiliser les différents modes de calcul :

- Répartition
- Unité d'oeuvre

Les stocks

La gestion des stocks

La valorisation des stocks

Le traitement des charges

Les Charges incorporées aux coûts

Les charges incorporables et non incorporables

Le traitement des charges incorporables

Les charges directes et indirectes

Le traitement des charges selon les coûts complets

Distinction entre charges directes et indirectes

La répartition des charges par centre d'analyse

Les différentes méthodes de calcul

Les coûts d'achat généraux et production

La constitution des coûts d'achats

Les différentes natures des achats (fonctionnement et/ou investissement)

Les coûts hors-production

Les coûts de revient et le résultat analytique

Les mesures de la performance

Méthode de calcul ABC

Rapprochement entre le résultat comptable et le résultat analytique

Méthode de calcul

Les coûts complets, directs et indirects

Répartition des coûts complets

Etablir un seuil de rentabilité

Le coût marginal

Définition

Comptabilité Frais généraux

3 jours
21 heures

log-277.pdf



loging-formation.com

Composition du coût marginal

Calculs et analyse des coûts

Modèle d'analyse

Mesure des écarts sur les charges directes et indirectes

Le coût cible

Définition

Méthode du coût cible