

Manager les nouvelles générations

2 jours
14 heures

log-136.pdf



loging-formation.com

Objectifs

A l'issue de cette formation, le participant sera capable de : Comprendre les repères des nouvelles générations afin de bien les intégrer et de les manager de façon optimale. Concilier les attentes des nouvelles générations et les objectifs de l'entreprise. Définir une politique de management et de projet RH transgénérationnelle.

Participants

Chefs d'entreprise, cadres dirigeants, responsable de service,...

Prérequis

Aucun

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en oeuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert sur cette thématique. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assurée par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. Evaluation des acquis et attestation de fin de stage adressés avec la facture.

Programme

Nouvelles générations au travail : comprendre leurs valeurs et leurs attentes

Repérer les différences entre les générations : Boomers, Génération X, Génération Y.

Cerner les changements des valeurs, les attentes et les motivations des nouvelles générations (relation au travail, relation à l'autorité, relation à l'entreprise).

Mesurer les impacts de ces différences générationnelles sur les pratiques managériales.

Se positionner face à la nouvelle génération

Appréhender les enjeux des différences.

Reconnaître ses difficultés et ses atouts pour accepter la différence.

Manager les nouvelles générations

2 jours
14 heures

log-136.pdf



loging-formation.com

Concevoir la différence de façon positive.

Réussir l'intégration de la nouvelle génération

Intégrer la nouvelle recrue au sein de l'équipe et de l'entreprise.

L'associer au projet collectif.

Définir le cadre d'une équipe efficiente.

Clarifier les éléments non négociables au bon fonctionnement de l'équipe.

Concilier les différences en vue de la réalisation des objectifs communs.

Accompagner les générations précédentes et notamment les seniors pour les impliquer dans la démarche

Manager les nouvelles générations

S'appuyer sur les leviers de motivations adaptés à la nouvelle génération.

Permettre l'appropriation des compétences acquises et accompagner la construction d'un projet professionnel à travers les outils managériaux (mentorat, entretien professionnel, évaluation des compétences...)

Créer des actions d'accompagnement (formation, suivi, tutorat).

Gérer les dysfonctionnements et les conflits interpersonnels au quotidien.

Développer les conditions de solidarité dans l'équipe.