

Word Formation Modulaire : Le Publipostage

1 jour
7 heures

log-043.pdf



logging-formation.com

Objectifs

Être capable de concevoir efficacement un publipostage.

Participants

Toute personne ayant à gérer des envois massifs.

Prérequis

Maîtriser les fonctions de base de Word.

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en oeuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Remarque

*Spécificités 2010

Certification

Formation Certifiante TOSA® - Code CPF 164 617

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert sur cette thématique. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assurée par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. Evaluation des acquis et attestation de fin de stage adressés avec la facture.

Programme

Les différents modes d'affichage

Normal
Lecture
Page
Plan
Web

Word Formation Modulaire : Le Publipostage

1 jour
7 heures

log-043.pdf



logging-formation.com

La conception de la base de données

Base de données Word
Base de données Excel ou Access
Les tris, les filtres

Les lettres

A partir d'un document existant
En créant le document directement
Utilisation des champs de fusion
Utilisation des règles
Modifier, ajouter, exclure des enregistrements

Les étiquettes et enveloppes

Le choix du format d'étiquette
La personnalisation du format d'étiquette
Le choix du format d'enveloppe
Les impressions uniques