

Optimiser sa stratégie de présence sur Facebook

1 jour
7 heures

log-006.pdf



loging-formation.com

Objectifs

Définir sa stratégie de présence sur Facebook Créer des outils pour améliorer la performance de sa page : calendriers, publications, tableaux de bord mensuel et charte éditoriale Savoir auditer sa page, identifier les indicateurs de performance et mettre en place des actions correctives

Participants

Tout professionnel

Prérequis

Administrer déjà une page Facebook pour son activité

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en oeuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert sur cette thématique. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assurée par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. Evaluation des acquis et attestation de fin de stage adressés avec la facture.

Programme

Page Facebook

Usages et comportements des membres du réseau

Auditer sa page Facebook et mesurer sa performance

Connaître sa cible marketing

Comprendre le edge rank et l'algorithme de Facebook

L'engagement des visiteurs

Recruter des fans qualifiés

Exploiter Facebook pour optimiser l'audience de son site

Les outils marketing de Facebook, mesurer la rentabilité de ses actions

Optimiser sa stratégie de présence sur Facebook

1 jour
7 heures

log-006.pdf



loging-formation.com

Les outils marketing de Facebook

Définir les objectifs de la page

le poids des publications

enrichir son carnet d'adresses

La charte éditoriale

Comment rédiger une charte éditoriale sur Facebook

Identifier les contributeurs et leurs rôles respectifs

Définir des process de gestion et de réponses