

## Mesurer l'audience et la performance de son site web

1 jour  
7 heures

log-004.pdf



loging-formation.com

### Objectifs

**Installer et paramétrer Google Analytics Comprendre le fonctionnement et le langage de Google Analytics  
Savoir lire les rapports standards et interpréter les différents indicateurs de performance de son site  
Définir des objectifs pour son site et être capable d'effectuer un suivi pour mesurer les résultats**

### Participants

**Tout professionnel souhaitant mesurer l'audience et la performance de son site web afin de dégager des pistes d'amélioration.**

### Prérequis

**Avoir un site web et être autonome dans son administration**

### Pédagogie

**La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en oeuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.**

### Profil de l'intervenant

**Consultant-formateur expert sur cette thématique. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assurée par nos services.**

### Moyens techniques

**Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.**

### Méthodes d'évaluation des acquis

**Exercices individuels et collectifs durant la formation. Evaluation des acquis et attestation de fin de stage adressés avec la facture.**

### Programme

#### Les outils de mesures d'audience

**Définition et fonctionnement**

**Pourquoi utiliser Google Analytics**

#### L'installation et le paramétrage de Google Analytics

**les types de suivis possibles**

**Mettre en place un traceur pour obtenir des statistiques**

#### La mesure des statistiques de son site

**Statistiques de fréquentation**

## Mesurer l'audience et la performance de son site web

1 jour  
7 heures

log-004.pdf



loging-formation.com

### **Le profil des visiteurs**

**Leur provenance**

**Leur support de navigation**

**Leur comportement**

**Les mots clés déclencheurs de visite**

**Mesurer l'impact des campagnes marketings**

**Suivre le comportement de l'internaute**

**Les autres indices à exploiter (réseaux sociaux, Google Webmaster Tools, newsletters, Adwords)**

### **L'exploitation des données**

**Mettre en place l'envoi d'un rapport hebdomadaire**

**Croiser les données pour déterminer son internaute type**

**Vérifier l'adéquation avec sa cible marketing**

**Adapter sa stratégie de communication et de commercialisation**

**se fixer des objectifs et des indicateurs clés**