

Optimiser son référencement naturel : contenus web et réseaux sociaux

2 jours
14 heures

log-002.pdf



loging-formation.com

Objectifs

Connaître et maîtriser les techniques de référencement naturel pour être mieux indexé par les moteurs de recherche Mettre à niveau ses connaissances avec les nouvelles pratiques du web Définir sa stratégie de référencement

Participants

Tout professionnel souhaitant augmenter la visibilité de son activité sur le web

Prérequis

Avoir un site web et être autonome dans son administration. Être à l'aise avec l'outil informatique et la navigation Internet.

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en oeuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert sur cette thématique. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assurée par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. Evaluation des acquis et attestation de fin de stage adressés avec la facture.

Programme

Les principes du référencement naturel

Définitions et comportements de recherche

Identifier les acteurs

Les outils et l'impact de Google

Les algorithmes de recherche

Les astuces et les erreurs à ne pas commettre

L'optimisation des contenus pour une meilleure indexation :

Les contenus des sites web face à l'indexation de Google

Optimiser son référencement naturel : contenus web et réseaux sociaux

2 jours
14 heures

log-002.pdf



loging-formation.com

Le nom de domaine et l'écriture des URL

L'importance des mots clés et positionnement à rechercher

La rédaction des balises METAS

Les images et les balises ALT

Le balisage sémantique H

La rédaction des contenus

Le Netlinking

Le sitemap

Le fichier robots

L'impact des réseaux sociaux sur le référencement

Les réseaux sociaux et sites de partage qui contribuent au référencement

Les outils de suivi

Les statistiques