

Animer la qualité au quotidien

2 jours
14 heures

MAQ140.pdf



loging-formation.com

Objectifs

Animer votre projet Qualité et maintenir l'enthousiasme au quotidien. Sensibiliser et mobiliser chacun aux enjeux d'une démarche Qualité.

Participants

Responsables Qualité, correspondants Qualité. Toute personne ayant à piloter et faire vivre une démarche Qualité.

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en oeuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert sur cette thématique. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assurée par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. Evaluation des acquis et attestation de fin de stage adressés avec la facture.

Programme

Réaliser un état des lieux de la dynamique Qualité de son entreprise

Vos réussites et vos échecs.

Établir la typologie des acteurs de la qualité.

Donner du sens au mot "Qualité" dans son entreprise.

"Vendre" la Qualité en interne

Rechercher avant tout un accord sur les enjeux.

Préparer sa stratégie d'argumentation en fonction de son interlocuteur.

S'affirmer sans agressivité, se sentir légitime, oser demander.

Communiquer efficacement

Les règles d'une communication efficace.

Animer la qualité au quotidien

2 jours
14 heures

MAQ140.pdf



loging-formation.com

Définir son plan de communication : qui communique quoi, à qui, à quelle fréquence et comment ? Les pièges à éviter. Améliorer l'affichage.

Créer une "lettre d'information" Qualité.

Organiser des manifestations Qualité

Éviter la routine, les réveils "d'avant audit" en faisant vivre la qualité au quotidien, résoudre les problèmes sur le terrain.

Organiser des jeux, des concours pour intéresser et valoriser les compétences.

Imaginer "une journée de la qualité" pour mobiliser, susciter de la surprise et de l'intérêt.

Créer un module de sensibilisation

Concevoir des ateliers de sensibilisation à la Qualité : quels messages faire passer ? Pour quel public ? Comment ?

Utiliser le jeu comme outil pédagogique.

Construisez votre plan d'animation