

## A la découverte du Web 2.0 et des médias sociaux

2 jours  
14 heures

CWEB170.pdf



loging-formation.com

### Objectifs

Facilité de publication et facilité de développement de services web conduisent à davantage de communication. Dans ce paysage riche, les réseaux sociaux sont désormais devenus le centre de gravité naturel des outils de communication et des nouveaux usages qu'ils engendrent. Cette formation fournit les nouvelles clés de décryptage des réseaux sociaux, du webmarketing et vous éclaire sur les mille facettes de la communication en ligne.

### Participants

Cette formation s'adresse aux professionnels qui doivent mener une stratégie de communication auprès de leurs clients et partenaires.

### Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en oeuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

### Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert sur cette thématique. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assurée par nos services.

### Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

### Méthodes d'évaluation des acquis

Exercices individuels et collectifs durant la formation. Evaluation des acquis et attestation de fin de stage adressés avec la facture.

### Programme

#### Evolution du support Internet

Les FCS d'un site Internet, d'un blog

La dimension communautaire

La participation de l'internaute

Comportement et attente des internautes

Comprendre les moteurs de recherche

Le référencement naturel

Le référencement payant

Optimisation des contenus d'un site Internet

## A la découverte du Web 2.0 et des médias sociaux

2 jours  
14 heures

CWEB170.pdf



loging-formation.com

### **Publication «2.0»**

#### **Les dispositifs de publication**

**Facebook, Twitter et autres réseaux sociaux**

**Social bookmarking et syndication RSS**

**Mesure d'audience versus réputation**

### **La nouvelle dimension sociale d'Internet**

**Les briques de construction du Web social**

**La dimension sociale des services en ligne**

**La construction de l'identité numérique**

**Les outils de la collaboration numérique**

**10 exemples d'outils et d'usages collaboratifs et sociaux**

**Gestion de la réputation numérique d'une marque**

**Small World : étendre ses opportunités de rencontres professionnelles**

### **Afficher sa présence**

**Le blogging**

**La gestion des relations en ligne**

**Intégration de services externes dans son espace de publication**

### **Outils de mobilité**

**Applications mobiles**

**Bornes interactives**